



Партнёрское предложение

Международный ИТ-конкурс красоты **BEAUTY & DIGITAL** 2026



Контакты для партнёрства:

Валерия Рябина

Директор по маркетингу CIS

«Современные Инфосистемы»

magazine@sovinfosystems.ru

cis.ru/contests

Что такое B&D?

*ИТ-мероприятие для компаний, которым важны
HR, маркетинг, прямые контакты и социальный эффект*



Фокус

HR · Маркетинг ·
Нетворкинг · CSR



Формат

Камерный деловой
Гала-вечер

ИТ-конкурс красоты
B&D — это вход в живое
ИТ-комьюнити, карьерный
и деловой нетворкинг

Это **контакт** с растущей
женской аудиторией в
технологиях и
социальный эффект
через поддержку
благотворительного
фонда «Крылья»

Спонсорские пакеты:



350 000 ₺ /



450 000 ₺ /



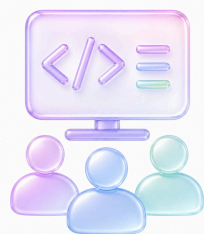
550 000 ₺

BEAUTY  DIGITAL



Что получит спонсор?

5 причин стать спонсором ИТ-мероприятия B&D



Доступ к ЛПР

Знакомство с топ-менеджерами банков и вендоров, экспертами, жюри и HR



Медиа-доверие

ИТ-журнал CIS, сайт проекта и инфопартнёры в профессиональном контексте



HR-эффект

Контакты, резюме, карьерные механики при согласии участников



Нетворкинг

Личные встречи с ИТ-специалистами без посредников



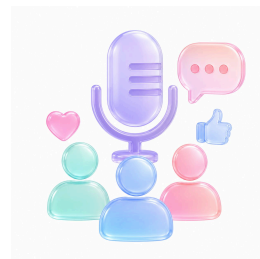
Социальный вклад

Поддержка фонда «Крылья», подтверждение вклада и CSR/ESG-повод для внешних и внутренних коммуникаций



Почему это работает?

B&D — это деловой формат входа в ИТ-аудиторию через живое общение, экспертность и доверие



ИТ-сообщество в едином пространстве

- Камерная **встреча** участниц, экспертов, жюри и партнёров ИТ-сообщества: короткие выступления, награждение, нетворкинг и благотворительность.
- Главная ценность — **прямой контакт** с редкой ИТ-аудиторией: разработка, аналитика, DevOps, ИБ, Product, Data и управление ИТ-продуктами в одном деловом контексте.



Возможности и прямые контакт для компаний

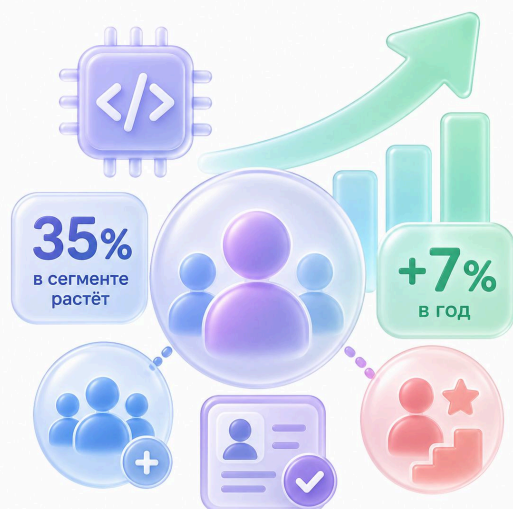
- Компания становится частью социальной и **профессиональной повестки**, получает повод для PR, CSR и B2B-коммуникаций.
- Формат даёт возможность **познакомиться** с экспертами, лидерами мнений, кандидатами, HR-директорами. Ненавязчивое присутствие партнёра без эффекта рекламной интеграции.

BEAUTY & DIGITAL



Ключевые сигналы

B&D даёт доступ к растущей женской аудитории в ИТ, где одновременно присутствуют HR, B2B, маркетинг, нетворкинг и социальный смысл



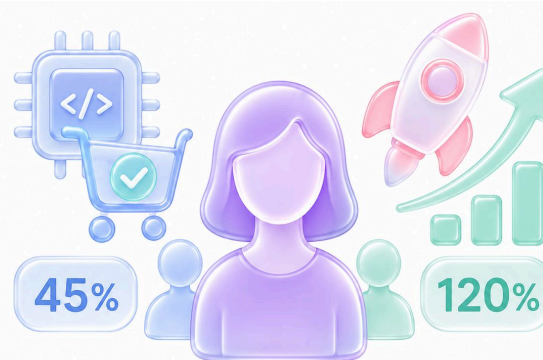
Ориентир

ИТ-аудитория растёт на **35%** в сегменте и **+7%** в год — расширенная база для найма и продвижения.



Обучение и мобильность

78% учатся, **82%** меняли работу. Отличный сегмент для EDTech, HR-tech, SaaS и Employer Brand.



Платёжеспособность

Доход выше среднего на **~40%**. Спрос на качественные продукты, обучение, сервисы и карьеру.



B2B-влияние

45% участвуют в ИТ-закупках, число основательниц стартапов выросло на **120%**. Возможности для пилотов, партнёрств и продуктового фидбэка.

Партнёры и охват

*Партнёр получает присутствие
в профессиональном инфо-
контексте вокруг B&D,
а не “разовую рекламу”*

PR-площадки проекта:

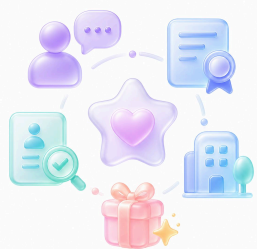
- Журнал CIS читают банки, IT-компании, корпорации и бизнес.
- Материалы B&D создают для партнёра профессиональный контекст.
- Инфопартнёры размещают у себя анонсы, новости и итоги проекта.
- Итоговые материалы можно использовать в корпоративных коммуникациях.

Корпоративная аудитория, инфопартнёры и площадки



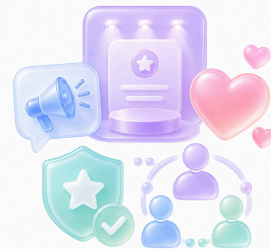
Аукцион как благотворительность

Аукцион показывает пользу бренда через опыт, экспертизу и доступ к возможностям, а не через рекламу



Что партнёр может дать

- **Менторскую сессию** с Топ-менеджером или экспертом
- **Сертификат** на сервис, обучение, аудит или консультацию
- Карьерную **консультацию**, Mock Interview или разбор резюме
- Закрытую **экскурсию** в офис, доступ к сообществу или пилот продукта/решения
- **Подарок**, который связан с пользой, а не с рекламной раздачей



Что партнёр получит в итоге

- Живое **представление** бренда в программе вечера
- Эмоциональный **контакт** с аудиторией
- **Повод** для пост-релиза и внутренних коммуникаций
- **Усиление статуса** через реальный социальный вклад
- **Нетворкинг** с участниками, которые заинтересовались лотом
- Подтверждение **благотворительного вклада**: краткий итог, фото/ссылки, материалы для отчётности



Статусы и спонсорские пакеты



Партнёр B&D



HR/Tech-партнёр



Стратег. партнёр

Кому
подходит?

Для бренда, которому нужен
красивый вход в B&D и живое
знакомство с аудиторией

Для работодателей, HR-tech,
EdTech, cloud, security, SaaS
и интеграторов

Для компаний, которым нужно
объединить HR, маркетинг,
CSR и B2B-знакомства

Ключевые
опции

- Статус «**Партнёр** Гала-вечера B&D 2026»

- **1 VIP**-приглашение и доступ к общему нетворкингу

- Информационное **упоминание** в партнёрском блоке и итоговом материале

- 1 офлайн-**носитель** на площадке: роллап, флаг, мобильный стенд или баннер

- 1 **статья** в ИТ-журнале CIS. Публикации о мероприятии и спонсорах во всех партнёрских СМИ

- Часть суммы пакета направляется в **фонд** «Крылья»

- Статус «**HR/Tech-партнёр** Гала-вечера B&D 2026»

- **2 VIP**-приглашения и приоритетные знакомства по заранее заданному профилю

- Карьерная **сессия**, mini Day of Hiring или product Feedback-активность

- **Спецприз**, сертификат или лот для благотворительного аукциона

- **Статья и оборот обложки** в ИТ-журнале CIS. Публикации о мероприятии и спонсорах во всех партнёрских СМИ

- До **2 офлайн-носителей** + итоговое информационное упоминание

- Статус «**Стратегический партнёр** Гала-вечера B&D 2026»

- До **3 VIP**-приглашений и расширенное представление ключевым гостям

- **Участие** представителя в экспертном блоке/жюри или вручение спецноминации

- Собственная **networking**-механика, карьерный формат или усиленный аукционный лот

- **2 статьи, обложка и оборот обложки** в ИТ-журнале CIS. Публикации о мероприятии и спонсорах во всех партнёрских СМИ

- До **3 офлайн-носителей** + приоритетное итоговое упоминание в материалах B&D/CIS

Уточнение:

Материалы для
роллапов, флажков,
стендов, баннеров,
сувениров и лотов
предоставляет партнёр.

Персональные данные
используются только при
согласии участников.